

PRESSMEDDELANDE
01 november 2022 08:30:00 CET

A3P Biomedical utser Andreas Hoel till ny försäljnings- och marknadschef

A3P Biomedical har utsett Andreas Hoel till försäljnings- och marknadschef. Andreas Hoel har arbetat mer än 20 år med försäljning och marknadsföring inom life science, diagnostik och medicinsk utrustning, senast på Thermo Fisher in Storbritannien. Han tillträder idag och rapporterar till VD David Rosén.

"Jag är mycket glad över att vi har kunnat rekrytera Andreas Hoel till rollen som försäljnings- och marknadschef. Med bred erfarenhet från branschen, i flera utmanande roller där han lett sälj- och marknadsföringsorganisationer, kommer Andreas att bli ett utmärkt tillskott till ledningsgruppen när vi nu accelererar vår kommersialisering i Europa", säger David Rosén VD för A3P Biomedical.

"Jag ser verkligen fram mot att använda min erfarenhet från diagnostikbranschen för att öka användandet av Stockholm3. Den kliniska evidensen är väldigt stark och visar att Stockholm3 kan förbättra prostatacancervården genom att hitta fler fall av aggressiv cancer och samtidigt minska antalet onödiga behandlingar. Det har en potential att rädda liv, förbättra patienternas livskvalitet och samtidigt spara pengar för sjukvården, vilket är en väldigt attraktiv kombination", säger Andreas Hoel.

Andreas Hoel är 48 år och har en magisterexamen i kemi från Danmarks Tekniska Universitet och en MBA från Henley Management College. Senast har han varit Senior Director Customer Experience på Thermo Fisher Scientific. Dessförinnan har han bland annat varit commercialization lead för olika Thermo Fisher-produkter, ansvarig för diagnostikproduktlinjer på Dako och tjänstgjort som säljansvarig och produktchef på Biotage.

För ytterligare information kontakta:

David Rosén, VD
Telefon: +46 10 1823325
E-post: david.rosen@a3p.com

Om A3P Biomedical

A3P Biomedicals mission är att öka livskvaliteten för män genom att radikalt förbättra precisionen i prostatacancerdiagnostik. Bolagets huvudprodukt är **Stockholm3**, ett blodprov för tidig upptäckt av behandlingskrävande prostatacancer. Testet har utvecklats av forskare vid Karolinska Institutet och validerats i kliniska studier som omfattar mer än 75 000 män. A3P Biomedical har huvudkontor i Stockholm. För mer information, vänligen besök www.a3p.com.

Om Stockholm3

Stockholm3 är ett blodprov som kombinerar proteinmarkörer, genetiska markörer och kliniska data i en avancerad algoritm, i syfte att upptäcka behandlingskrävande prostatacancer i ett tidigt skede. Blodprovet hittar 100 procent fler fall av behandlingskrävande prostatacancer och minskar samtidigt antalet onödiga biopsier med 50 procent i jämförelse med nuvarande praxis PSA (1).

Stockholm3 har utvärderats i kliniska studier som inkluderat fler än 75 000 män. Data från den senaste pivotala studien inkluderar 12 750 män och publicerades i The Lancet Oncology 2021. Studien tilldelades även European Association of Urology (EAU) "Prostate Cancer Research Award 2022". Ett flertal ytterligare studier har publicerats i tidskrifter av hög kvalitet (med hög så kallad impaktfaktor), inklusive STHLM3-studien som innefattade 58 000 män och publicerades i The Lancet Oncology 2015 (1).

Baserat på oberoende expertgranskning av kliniska data har flera ledande vårdgivare i Norden, som Capio S:t Görans sjukhus i Stockholm och Universitetssjukhuset i Stavanger ersatt PSA-testet med Stockholm3. Region Värmland har infört allmän screening för prostatacancer hos män i ålder 50-75 år med hjälp av Stockholm3. För patienten innebär Stockholm3 ett mer tillförlitligt test med tydligare svar. För vårdgivare kan de direkta sjukvårdskostnaderna minska med 17 till 28 procent (1).

[\(1\) Publikationer, resultat och klinisk validering.](#)

Om prostatacancer

Prostatacancer är den näst vanligaste cancersjukdomen hos män globalt och den femte vanligaste cancersjukdomen som män avlider av. Enligt WHO beräknades 1,4 miljoner män diagnostiseras med prostatacancer och 375 000 avlida till följd av sjukdomen under 2020. I takt med en åldrande befolkning förväntas förekomsten av prostatacancer stiga med 70 procent fram till 2040.

Bifogade filer

[A3P Biomedical utser Andreas Hoel till ny försäljnings- och marknadschef](#)